

CONVEGNO



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA

In collaborazione con:



BIOVOICES
CONNECTING BIO-BASED FORCES
FOR A SUSTAINABLE WORLD



agrifoodfvg
A BIOECONOMY CENTER AGENCY

BIOECONOMIA

Udine
Venerdì 24 gennaio 2020

Auditorium Antonio Comelli,
Palazzo della Regione Autonoma
Friuli Venezia Giulia, Via Sabbadini 31

IN FRIULI VENEZIA GIULIA

FOCUS SULLA FORMAZIONE E L'ORIENTAMENTO A
SUPPORTO DI UNO SVILUPPO SOSTENIBILE E CIRCOLARE

*Susanna Albertini – European Bioeconomy Network, BIOVOICES, Biobridges
Comunicazione e info-educazione per la bioeconomia*

European Bioeconomy Network, BIOVOICES, Biobridges



European Bioeconomy Network (EuBioNet) è un'alleanza proattiva tra progetti finanziati da diversi programmi dell'Unione Europea che si occupano di promuovere la Bioeconomia. Lo scopo della EuBioNet è quello di massimizzare le attività e gli impatti, promuovere lo scambio di conoscenza e buone pratiche e facilitare la collaborazione tra progetti e iniziative. Conta attualmente 57 partners. <https://eubionet.eu/>



Promuove la mobilitazione e l'apprendimento reciproco degli attori della Quadrupla Ellisse (Ricerca, Politica, Società Civile e Industria) per affrontare in maniera congiunta le sfide relative alla bioeconomia. BIOVOICES organizza 70 MMLs a livello Locale, Regionale, Nazionale e Internazionale.



BIOBRIDGES facilita la connessione e la collaborazione tra Brands, Industrie Bio-Based e Consumatori, per lo sviluppo di catene di valore circolari e sostenibili, facilitando il dibattito per la risoluzione di problematiche comuni ai vari attori delle filiere.

European Bioeconomy Network, BIOVOICES, Biobridges



Principali idee emerse durante i Workshops:

Helsinki, Luglio 2019 - Contesto “Bioeconomy Scene”, organizzato dalla EC, Workshop satellite sulla Comunicazione ed educazione nelle Bioeconomia.

Brussels 15 Ottobre 2019 – European experts workshop “Promoting Education, Training and Skills across the Bioeconomy”

Brussels, 3 Dicembre 2019 - Contesto: BBI JU Stakeholder Forum, Sessione “Bioeconomy Education”

Contributi alla discussione dalla buona pratica

Info-Educazione è uno degli elementi per la transizione strutturale verso un modello di produzione, consumo e stile di vita sostenibile. I giovanissimi sono un target ideale perchè moltiplicano il messaggio in famiglia.

Il target non deve essere solo quello dei percorsi formali (studenti), ma anche settore primario, imprenditori e moltiplicatori/sistema a supporto dell'innovazione

I percorsi formativi efficaci devono coinvolgere il mondo accademico ma anche le industrie e i beneficiari

L'interdisciplinarietà e gli approcci inter-settoriali devono essere considerati

I percorsi formativi devono essere radicati sulle esigenze e risorse territoriali (previa mappatura)

La bioeconomia richiede competenze trasversali (connettere i punti e valorizzare le opportunità)

Creare percorsi formativi dedicati alla bioeconomia è un investimento a lungo termine che consente sviluppo locale (rurale, ad es.), crescita, occupazione e benessere nel territorio

I percorsi educativi (e info-educativi) devono utilizzare soluzioni e metodologie innovative (ICT, Hands-on, esperienziali, ludiche, interattive)

Progetti scuola stimolano interesse e promuovono la conoscenza (anche dalle scuole primarie)

Lo scambio di conoscenza, buone pratiche, idee ed esperienze deve essere stimolato e facilitato dagli attori politici

Grazie per l'attenzione

*Susanna Albertini – European Bioeconomy Network, BIOVOICES, Biobridges
Comunicazione e info-educazione per la bioeconomia*

albertini@fvaweb.it



In collaborazione con:



BIOVOICES
CONNECTING BIO-BASED FORCES
FOR A SUSTAINABLE WORLD

THE EUROPEAN
BIOECONOMY
NETWORK
WWW.EURIONET.EU



agrifood
A BIOECONOMY CLUSTER AGENCY